

**STÖRILICHT**

EINLEUCHTEND KLAR

**&**

**lys**  
*world*

**IHR LICHTSPIEGEL EXPERTE  
IM LADENBAU**

# ABOUT LYZ

Als Teil der Zierath Spiegelmanufaktur aus Georgsmarienhütte bei Osnabrück prägte Alina Zierath über Jahre erfolgreich das Marketing, die Produktentwicklung und die Digitalisierung des Vertriebs des Familienunternehmens.

Mit dem Unternehmen **lyz world** entwickelt sie nun innovative Lichtspiegelösungen für den stationären Handel, den Objekt- und private living-Bereich. Sie folgt dabei Ihrer Leidenschaft für modernes, intelligentes Lichtspiegel-Design.

## PERFEKTION IN FUNKTION, DESIGN & QUALITÄT

lyz world steht für die neue Generation "smarter" Spiegelkonzepte, die in Funktion und Beleuchtung exakt auf die Anforderungen der jeweiligen Branche und ihrer Kund:innen zugeschnitten sind.

Mehr Infos unter: <https://lyzworld.com>



LADENBAU



OBJEKT



PRIVATE LIVING





GOOD



BAD

## DIE LYZ LICHT- PHILO- SOPHIE

Perfekte  
Lichtverhältnisse und  
Wohlfühlmomente beim  
Blick in den Spiegel ist  
unsere Mission!

# LYZ-LICHT- PHILOSOPHIE

Für die optimale Ausleuchtung von Kopf bis Fuß ist wichtig:

- **Direkt gerichtetes Licht** von links und rechts
- Homogenes sowie **blendfreies** Licht
- **Keine Deckeneinbaustrahler direkt über Kopf** positioniert (führen zu Schlagschatten unter Auge, Nase und Kinn)
- **500-600 Lux** Lichtausbeute in einem Abstand von 70 cm vor dem Spiegel
- **CRI > 90** damit die Farben der Kleidungsstücke so farbecht wie möglich wiedergegeben werden
- Zusätzliches indirektes Licht am Spiegel lässt den Raum freundlich und hell erscheinen

**LICHT FÜR DEN RETAIL & SHOP**

**LADEN**

**BAU**



# LICHT FÜR **MODE.**



„lyz for fashion“ wurde speziell für den Retailbereich entwickelt, um mit dem **perfekten LICHT...**

- Kunden zu begeistern und das Käuferlebnis wieder in den stationären Handel zu holen,
- die Kaufentscheidung am Point of Sale positiv zu steigern,
- für mehr Umsatz und eine geringe Umtauschquote zu sorgen.

Mehr Infos unter:

<https://lyzworld.com/lyz-for-fashion>

## **GOOD TO KNOW:**

Warum heißt der Spiegel eigentlich lyz?

lyz mit „s“ geschrieben, kommt aus dem Dänischen und bedeutet Licht. Mit einem umgedrehten Z am Ende schlagen wir die Brücke zu Zierath und der Produktname sagt aus was der Spiegel ist: Licht für Mode!

#kayser

# UMSCHALTBARE LICHTSITUATIONEN

Umschaltbare Lichtszenarien mittels intuitiven Touch-Display auf Spiegeloberfläche in Griffhöhe

- **daylook (4200 Kelvin)**  
simuliert das alltägliche Raumlicht
- **nightlook (2800 Kelvin)**  
gleicht einem Candle-Light-Ambiente
- **colourcheck (5500 Kelvin)**  
gemacht um Farbe zu erkennen.  
Erzeugt ein nahezu farbechtes Spiegelbild.

→ Auch nur in **EINER LICHTFARBE** bestellbar.



# FÜR JEDEN LOOK DAS RICHTIGE LICHT



**WARMLICHT (2800 K)**  
für das Abendoutfit



**MISCHLICHT (4000 K)**  
für das Tagesoutfit  
(Business oder Casual)



**KALTLICHT (5500 K)**  
für den finalen Farbcheck  
(Schwarz oder Dunkelblau?)

# INDIVIDUELL GESTALTETE SCHALTDISPLAYS.

Für das Touch-Bedienfeld (wenn umschaltbare Lichttechnik ausgewählt wurde), können

- **EIGENES LOGO,**
  - **EIGENE BEGRIFFE** sowie
  - **EIGENE ICONS**
- auf Wunsch gelasert werden.

Optimal, um auf die Zielgruppe einzugehen!



# LICHT FÜR DEN BEAUTY BEREICH.



Das richtige Licht zum Schminken für jeden Anlass:

- **daylook (4000 Kelvin)**  
simuliert das alltägliche Raumlicht, ideal für das Tages-Make-Up
- **nightlook (2800 Kelvin)**  
Licht wie im Restaurant oder in der Bar abends, optimal für das Abend-Make-Up
- **natural light (5500 Kelvin)**  
Kontrastreiches Licht welches Unreinheiten oder Rötungen klar erkennen lässt, somit das passende Licht für kosmetische Behandlungen

Sagt Adieu zu Make-Up Rändern!

#douglas



# REVOLUTIONÄRES LICHT FÜR DEN SCHUH.



Optimal ausgeleuchtet, heißt es nun auch für Sneaker, High Heels und Co.

Denn auch hier spielt die richtige Farbwiedergabe eine wichtige Rolle – Karminrote Peep Toes nicht gleich Kirschrote.

Eine wahre Innovation auf dem Markt!





## DEKORATIV kann es auch sein.

Filigrane Motive und Schriftzüge im (Spiegel-) Glas hinterleuchtet, vergrößern den Raum nicht nur optisch sondern verleihen dem Store auch eine besondere Note.



# OPTIMALES LICHT FÜR DEN OPTIKER.



Unterstützt bei der Auswahl der richtigen Brillengestelle.

Auch im Winter, wenn nachmittags schon die Sonne untergegangen ist, kann der Kunde:in dank umschaltbaren Lichtsituationen die neue Brille farbsicher aussuchen.

Lästiges „nach draußen an das Tageslicht“ gehen, wird überflüssig.

**RUNDUM BELEUCHTUNG** erzeugt zudem tollen Effekt in der Pupille.

# SEHEN UND ANSEHEN.

Beides sollte beim Optiker ermöglicht werden.



# DAS RICHTIGE LICHT FÜR SCHMUCK.



Beim Juwelier müssen die Schmuckstücke richtig in Szene gesetzt werden und das nicht nur in der Vitrine.

In verschiedenen Lichtszenarien kann Halskette, Ohrring und Co. vor dem Spiegel begutachtet werden.

Aber weshalb?

- Unterstützung bei der Kaufentscheidung
- Punkten mit zusätzlicher Beratung
- Reduzieren des Umtasches
- Ein neues **KAUFERLEBNIS** für die Kunden:innen



The background image shows a modern, minimalist showroom. On the left, a large wall-mounted display features the Audi logo, which is illuminated from within, creating a glowing effect. Below the wall display is a long, white, low-profile display case containing various mechanical parts. In the center, a man in a dark suit and light-colored trousers is walking away from the camera. The ceiling has recessed circular lights, and the overall atmosphere is clean and professional.

**BESONDERES  
LICHT-  
SPIEGEL-  
DESIGN  
AUCH FÜR  
SHOWROOMS.**

Modernste Lasertechnik macht  
Logobranding möglich!

# CORPORATE DESIGN von A bis Z.

Der rote Faden im  
Store Konzept.



Wie sagt man so schön?

**Das  
Kunden-  
WC ist die  
VISITEN-  
KARTE  
DES  
HAUSES.**



**LICHT FÜR ZUHAUSE**

**PRIVATE  
LIVING**



# BADEZIMMER SPIEGEL IN JEDER FORM & JEDEM DESIGN

**Optimale Schmink- und Styling-Ergebnisse  
verlangen gute Lichtverhältnisse.**

Gestalten Sie für Ihre Kunden:innen eine wahre  
Wohlfühloase in den eigenen 4 Wänden.

Dank der neusten Licht- und Schaltertechnik  
stellt sich das Licht auf die Bedürfnisse des  
Betrachters ein.

**Licht ist mehr als nur hell und dunkel!**



# INTUITIVE SMART TOUCH BEDIENUNG

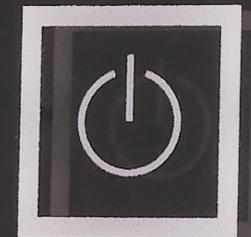
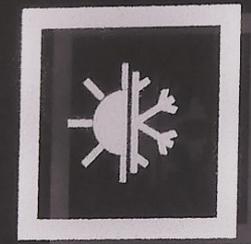
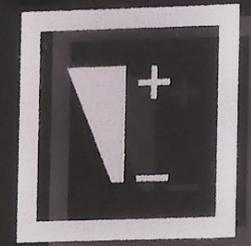
**TIPPEN** oder **HALTEN** – kinderleicht die Lichtstimmung sowie Helligkeit individuell einstellen mittels intuitiven Touch-Display auf Spiegeloberfläche in Griffhöhe.

**HELLIGKEIT** – stufenlos und 3 feste Stufen

**LICHTFARBEN** – stufenlos und 3 feste Lichtfarben:

- **Warmlicht (2700 Kelvin)**  
gleich einem Candle-Light-Ambiente
- **Mischlicht (4000 Kelvin)**  
simuliert das alltägliche Raumlicht
- **Kaltlicht (6500 Kelvin)**  
erzeugt ein nahezu farbechtes Spiegelbild.

**AN/AUS** – alles an, aus oder nur die indirekte Beleuchtung strahlen lassen



# FÜR JEDEN ANLASS DAS RICHTIGE LICHT



## WARMLICHT (2800 K)

zum Schminken für das Abend-Make-up und ein gemütliches  
Wannenbad



## MISCHLICHT (4200 K)

zum Schminken für das  
Tages-Make-up



## KALTLICHT (6500 K)

für kosmetische  
Anwendungen und Rasieren

# FÜR JEDE STIMMUNG DAS RICHTIGE LICHT



**WARMLICHT (2800 K)**  
für Wohlfühlatmosphäre und  
Gemütlichkeit



**MISCHLICHT (4200 K)**  
für neutrale Lichtverhältnisse



**KALTLICHT (6500 K)**  
... wer es kühl und clean mag.

**MUST-  
HAVE  
IN JEDER  
WOHNUNG  
/JEDEM  
HAUS**

Dank des  
Manufakturgedankens  
fügt sich jeder unserer  
Spiegel ideal in die  
Raumgestaltung ein.







# GANZKÖRPERSPIEGEL FASHION ICON

„FASHION ICON“ ist mehr als nur ein Ankleidespiegel, da er...

- dem Betrachter ideale Ausleuchtung von Kopf bis Fuß für jede Situation bietet.
- für Wohlfühlmomente sorgt.
- als besonderes Design-Highlight an der Wand den gesamten Raum in ein Lichtmeer taucht.
- universell einsetzbar ist - vom Ankleidezimmer über Flurbereich bis zum Wohnzimmer.

Mehr Infos unter:

<https://lyzworld.com/lyz-for-home>



Wir folgen  
dem neuen  
Trend  
**ANKLEIDE-  
ZIMMER.**



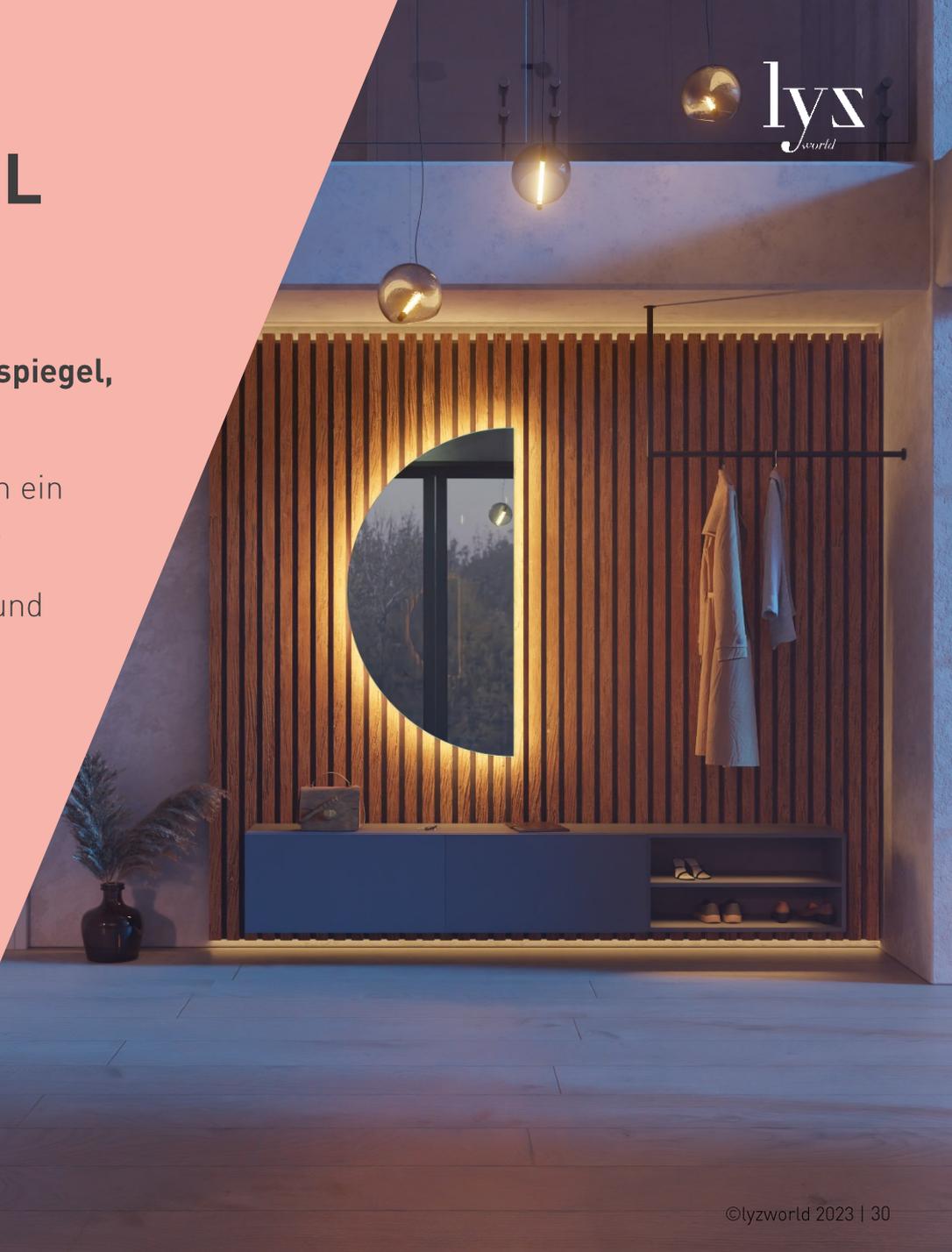
# GANZKÖRPERSPIEGEL COZY LUNA

„COZY LUNA“ ist der neue Design-Ganzkörperspiegel,  
der...

- nicht nur ein Spiegelbild wiedergibt, sondern ein absolutes Design-Highlight an der Wand ist.
- zeitlos und zugleich trendy ist.
- mit seinem Warmlicht den Raum wohnlich und schön ausleuchtet, fast schon wie eine Wandleuchte.
- sich ideal für Eingangs- und Flurbereich eignet.

\*Warum heißt der Spiegel Cozy Luna?

Der Name übersetzt, bedeutet gemütliches Licht und genau das macht der Spiegel an der Wand – eine wohnliche Lichtaura erzeugen.



**LICHT FÜR HOTEL, GASTRO,  
KLINIKEN & OFFICE**

**OBJEKT**



# UNIVERSELLE EINSATZ- MÖGLICH- KEITEN.

Spiegel findet man spätestens auf jeder Toilette. Sie sollten die Chance nutzen mit dem Spiegel außergewöhnliche Akzente und eine unvergessliche Atmosphäre zu schaffen.





## REVOLUTION IM HOTELBAD

Hotelgästen mit dem richtigen Licht im Spiegel morgens nach dem Aufstehen ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Ob im Urlaub oder auf einer Geschäftsreise schenken Sie Ihrem Gast einen besonderen Moment. Er wird es Ihnen danken.



# LASERUNGEN IM SPIEGEL

Die Welt der Spiegelgestaltung hat eine neue Dimension erreicht. Diese innovative Technik erlaubt es,

- Logos,
- Slogans,
- Schriftzüge
- Grafiken und
- Bilder

in Spiegeloberflächen „einzubrennen“ und somit einzigartige Lichtkunstwerke zu erschaffen.

# LOGO BRANDING IM SPIEGELBILD.

Um die Markenidentität und Einzigartigkeit eines Unternehmens zu betonen, kann das Logo auch im Spiegel Platz finden.

Nutzen Sie die Spiegelfläche, um für das Unternehmen ansprechende Werbung zu machen.

Es muss nicht immer nur das Hotelbad sein... auch in Kanzleien, bei Zahnärzten, in Kliniken, bei Architekten und in vielen anderen Bereichen können Spiegel als Blickfang genutzt werden.



# LOKALE IDENTITÄT & EINZIGARTIGE DEKORATION

Die Verbindung von regionalen Wahrzeichen und Spiegelkunst durch Lasertechnik eröffnet eine aufregende Möglichkeit, die Schönheit und Einzigartigkeit der Heimat in individueller Weise darzustellen.



## ÄSTHETIK & EMOTIONEN.

Berühmte Bauwerke,  
atemberaubende Landschaften,  
traditionelle Motive direkt im  
Spiegel verpacken.





# LICHT IN EINER ANDEREN DIMENSION.

Werden kreative Motive im Spiegelglas hinterleuchtet, entsteht eine vollkommen neue Lichtsprache.

Auch im Lounge- oder Empfangsbereich von Hotels, Golfclubs oder in der Gastronomie eignen sich die Wandkunstwerke sehr gut.



# WILLKOMMENSGRUSS AM EMPFANG

Holen Sie Ihren Kunden/Gast auf eine neue & kreative Weise ab. Überraschungsmomente garantiert.



#Kloster by b-smart in Schaan

# GOLFER AUFGEPASST!

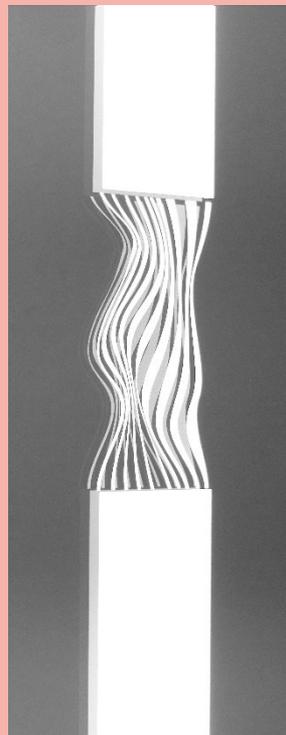
Individuelle Sportmotive im Spiegel bringen die gemeinsame Leidenschaft für den Sport zum Ausdruck.

Ideal für Golfhotels, Gäste-WCs von Golfplätzen und praktisch jede andere Sportart, denn nicht nur der perfekte Golfschwung kann in den Spiegel eingelasert werden, sondern auch das Sieger-Tor im Fußball oder das Finale in einem Tennis-Match.



# INDIVIDUALISIERUNG AUCH IM LICHTSTREIFEN DESIGN

Wer eine einmalige Note in das Lichtdesign integrieren möchte, kann die Laserung auch zwischen den Lichtstreifen einsetzen.

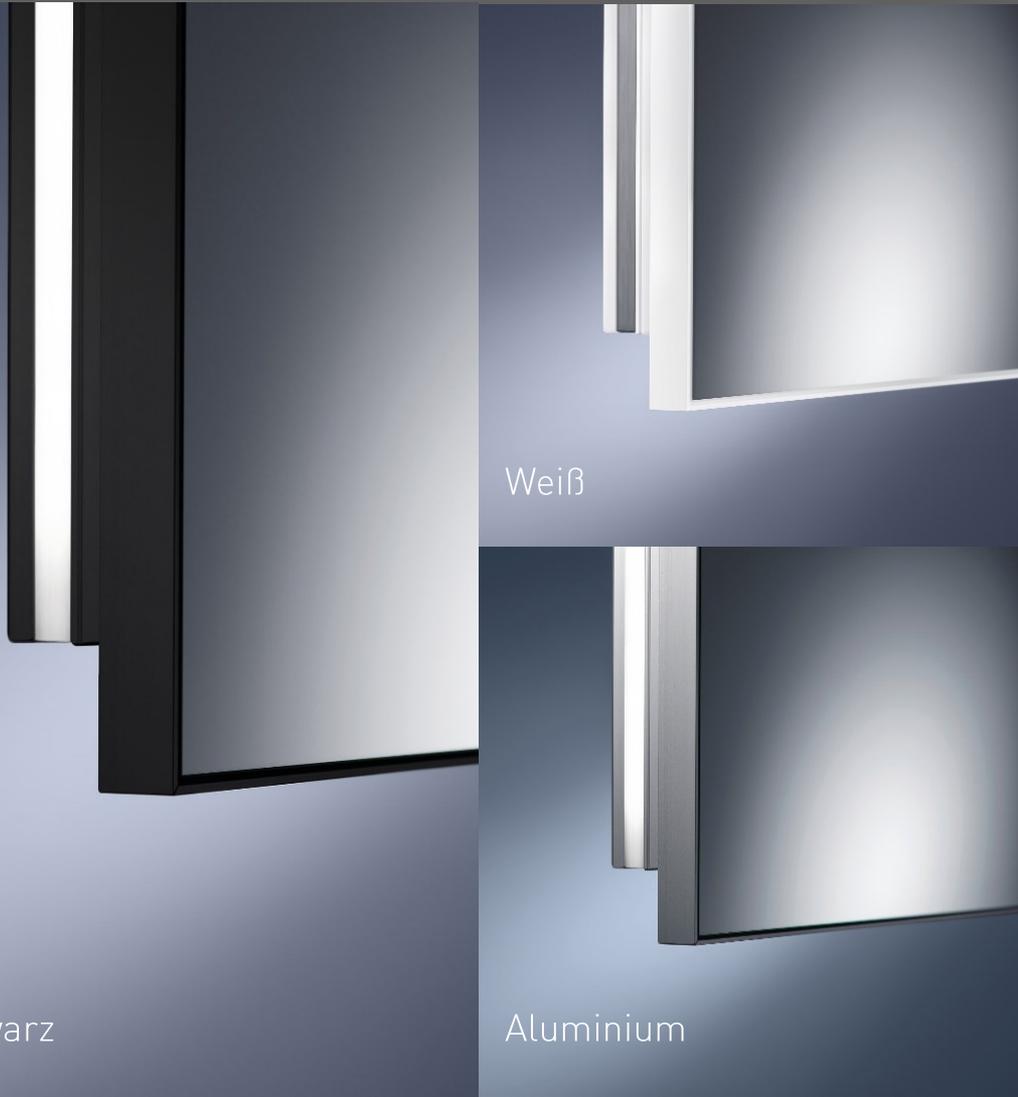


# SONDER- WÜNSCHE

## Sonderanfertigungen und Add-ons:

- **Sondermaße** bis 2,60 cm Höhe
  - Abgerundete Ecken und Facettenschliff
  - **Lichtdesign** (umlaufender Lichtstreifen / Lichtstreifen links und rechts / Breite der Lichtauslässe variabel)
  - Verschiedene Licht- und Schaltertechniken
  - Decor **Kantenschutzprofil** sowie andere Rahmen in Wunsch-RAL-Farbtönen
  - Logobranding
  - **Rufknopf** für Beratung
  - Bewegungsmelder
  - **USB-Port** und induktive Ladestation für Smartphones
  - Bluetooth-Soundanlage
  - **Anti-Beschlagheizfolie**
- ... und noch vieles mehr!

**Wir erfüllen die Kundenwünsche,  
damit sich der Spiegel auch im  
Corporate Design des Shops nahtlos einfügt.**



Weiß

Aluminium

## NEUES KANTEN- SCHUTZPROFIL „DECOR“

**Sicherheit geht vor,  
aber in Schick!**

- Umlaufendes Kantenschutzprofil für optimalen Schutz des Spiegels.
- In Schwarz, Weiß und Aluminium wie in jedem RAL-Farbtönen erhältlich.
- Optional mit umlaufend, integrierter indirekter Beleuchtung.

# DAS RUNDUM SORGLOS PAKET

Neben hochwertigen Lichtspiegel-Lösungen in Design und Funktion zeichnen wir uns durch zuverlässigen und persönlichen Service aus.

- **INDIVIDUELLE BERATUNG**, auch in Zusammenarbeit mit dem/r Lichtplaner/in
- **KONZEPTIONIERUNG** und Umsetzung Ihrer Sonderwünsche
- **SCHNELLIGKEIT**
- **AFTER SALE SERVICE**

**Sie haben FRAGEN?**  
**Wir haben die ANTWORTEN!**

**STÖRILICHT**  
EINLEUCHTEND KLAR

**Störi Licht AG**

Erlenweg 4 · CH-8754 Netstal

Telefon +41 (0)55 654 12 00 · [info@stoeri-licht.ch](mailto:info@stoeri-licht.ch)

[www.stoeri-licht.ch](http://www.stoeri-licht.ch)